

高雄醫學大學圖書資訊借閱清單

編號	圖書資訊名稱	出版年份
1	醫藥產業年鑑2010	99
2	生技2010	99
3	生技大版	98
4	醫藥大版	98
5	生技藥品市場發展現況與趨勢	98
6	基因治療之現況與展望	98
7	生物技術產業年鑑2011	100
8	醫藥產業年鑑2011	100
9	生技醫藥產業透析創刊號~No.34期	100
10	抗體應用於檢測及醫療之商機	99
11	藥品再創價值的策略運用與發展趨勢	99
12	生技/製藥廠商聯盟及授權標竿案例與價值分析	99
13	生技/製藥產業關鍵原料及組件之商機與發展策略探討	99
14	中國大陸產業現況及兩岸競合關係-中草藥產業、CRO產業	99
15	東西相見歡中草藥可能成為未來製藥的奠基石	96
16	從生技藥品發展趨勢看我國藥物開發之機會	97
17	藥妝品及醫學美容產品之商機	98
18	嘉義香草藥草園區發展中草藥產業的願景	96
19	農科園區發展科技中草藥產業之現況及願景	96
20	2007年中草藥產業發展趨勢回顧與展望	96
21	印度、韓國、新加坡、愛爾蘭與中國大陸製藥產業發展策略研究	96
22	全球主要國家中草藥市場	96
23	中藥進入國際市場的策略分析	96
24	從藥食同源談生技食品之發展	96
25	中草藥新藥審查面面觀	96
26	中藥卻效技術之探討	96
27	藥材供需現況與趨勢分析	96
28	全球生技/醫藥標竿研究機構發展策略	96
29	肥胖治療產品與服務之發展趨勢	96
30	藥物委外研發及生產趨勢及亞太市場競爭分析	96
31	藥廠從暢銷藥品到利基新藥之研發策略轉變	96
32	生物技術年鑑2008	97
33	醫藥產業年鑑2008	97
34	探索情緒互動感知技術發展與應用趨勢	97
35	個人化預防醫學技術展望	97

高雄醫學大學圖書資訊借閱清單

編號	圖書資訊名稱	出版年份
36	台灣生技產業名錄2008	97
37	我國中草藥應用在慢性肝病治療現況	97
38	國內外中草藥應用在癌症領域的研發現況	97
39	國內外抗糖尿病植物之開發現況	97
40	中草藥在骨質疏鬆症的應用	97
41	2008年中草藥產業發展趨勢回顧與展望	97
42	從優質生活需求看醫藥品、保健品及藥妝品之商機	97
43	亞太地區藥廠成功轉型經驗予我國之借鏡	97
44	文明病開創的藥物新商機-中樞神經藥物	97
45	先進肢體障礙醫療輔助器材之發展契機	98
46	預防檢測商機與營運模式探索	98
47	轉型契機-電子業切入電子醫療產業之契機	98
48	原料藥及賦型劑產業發展契機	98
49	體外診斷(IVD)產業發展趨勢與新興市場之機會	98
50	新世紀抗老化之保健品及醫藥品之商機探索	98
51	全球心血管藥物市場及開發動向	98
52	促進鐵吸收之保健食品市場報告	99
53	醫學美容產品創新趨勢與台灣發展契機	99
54	資訊關聯產業結合健康照護產業發展之契機	99
55	台灣生技產業在新興市場的下一波發展契機	99
56	糖尿病監測與照護之新興技術展望及商機剖析	99
57	不易形成體脂肪之保健食品市場報告	99
58	抗疲勞之保健食品市場報告	99
59	延緩衰老之保健食品市場報告	99
60	輔助調節血壓之保健食品市場報告	99
61	輔助調整過敏體質之保健食品市場報告	99
62	十二五規劃下中國大陸醫藥與醫療器材市場商機與切入策略	100
63	中國大陸醫療器材產業特輯	100
64	兩岸保健食品產業合作商機及運作模式之研究	100
65	食品產業鏈之安全管理	100
66	中國大陸醫療器材產業特輯	100
67	2011醫療器材產業年鑑	100
68	2011生物應用工程產業年鑑	100
69	中國大陸中草藥材產業畫進程及商機	101
70	中國大陸醫療器材產業環境掃描與臺商布局策略剖析-以體外診斷醫療器材為例	101

高雄醫學大學圖書資訊借閱清單

編號	圖書資訊名稱	出版年份
71	我國生醫產業與中國大陸醫藥流通產業合作策略研究	101
72	兩岸食品及餐飲互動平台搭建之價值與效應	101
73	推動台灣健康飲食新革命	101
74	提升台灣本土食品的價值與競爭力	101
75	2013醫療器材產業年鑑	102
76	2013生物應用工程產業年鑑	102
77	2013食品產業年鑑	102
78	2013特用化學品產業年鑑	102
79	生物技術產業年鑑2012	101
80	醫藥產業年鑑2012	101
81	美國草本補充品市場現況與趨勢	102
82	102年5月份月刊	102
83	生物技術產業年鑑2013	102
84	醫藥產業年鑑2013	102
85	齒科醫療器材產業下一個藍海	100
86	發掘齒科生醫材料的下一個藍海	99
87	全球牙科醫材市場分析與廠商經營動態分析	103
88	調節血脂或血糖類保健食品之現況與趨勢	95
89	2010-2013台灣特用化學品產業重要指標	102
90	2013年第四季及全年我國特用化學品產業回顧與展望	103
91	2014年臺灣最美的化學產業-化妝品製品製造產業發展趨勢	103
92	洞察印尼美妝保健新趨勢	103
93	界面活性劑之綠色環保發展趨勢	102
94	microRNA在肝癌的發現及應用	103
95	全球肝炎藥物治療的現況	102
96	中國大陸保健食品市場分析	99
97	亞洲CMO於金融風暴中尋找商機	98
98	中國原料藥市場快速成長	98
99	全球高效原料藥市場需求高	102
100	2013年重要產業技術-民生創新前瞻科技	102
101	攻新興越南藥證取得快	102
102	台灣抗病毒用藥市場快速擴張	102
103	抗體藥物研發及生產新趨勢探討	103
104	應用生技產業年鑑2014	103
105	製藥產業年鑑2014	103

高雄醫學大學圖書資訊借閱清單

編號	圖書資訊名稱	出版年份
106	2014特用化學品產業年鑑	103
107	2014石化產業年鑑	103
108	2014醫療器材產業年鑑	103
109	2014食品產業年鑑	103
110	台廠跨入高階眼科醫材的發展機會	103
111	中國大陸智慧城市商機探索	103
112	Drug reposition 成功關鍵因素及我國廠商發展機會	103
113	食品安全預警之導入策略與作法	103
114	我國新興食品加工技術發展藍圖規劃與新藍海策略	103
115	東南亞食品市場利基產品及運作策略	103
116	印尼休閒食品市場的商機及運作策略	103
117	柬埔寨休閒食品市場的商機及運作策略	103
118	東南亞食品產業觀察及市場開發策略	102
119	2013年台灣保健食品消費行為與生活型態調查研究	102
120	台灣食品產業願景、發展藍圖及產業鏈運作	103
121	2014 Taiwan Industrial Outlook-Medical Device Industry	103
122	全球與中國大陸及新興國家高階敷材市場趨勢探討	103
123	由2013 ECB論壇展望醫用生物材料發展趨勢-全球生醫材料產業面面觀	103
124	Medica 2013 體外診斷、含銀敷料之技術與市場	103
125	解構市場需求缺口，探討台灣X光產業的發展策略與機會	102
126	打通東協醫藥市場任督二脈-醫療法規與通路布局之解析(印尼篇)	102
127	打通東協醫藥市場任督二脈-醫療法規與通路布局之解析(泰國篇)	102
128	打通東協醫藥市場任督二脈-醫療法規與通路布局之解析(越南篇)	102
129	從全球到台灣-化妝品產業趨勢發展	103
130	東南亞製藥產業環境觀測	103
131	從生技/製藥前瞻趨勢預見大未來	103
132	再生醫療崛起商機解密	103
133	從醫藥產業新動向展望未來	103
134	由市場需求看藥品開發趨勢	103
135	2014年資訊產業年鑑-資訊服務暨軟體篇	103
136	2014年資訊產業年鑑-資訊工業篇	103
137	印尼保健食品和美容保養品商機研究	102
138	中國大陸機能性食品與美容保養品商機研究	101
139	印度、印尼、越南居家用醫療器材產業商機研究	102
140	中國大陸居家用醫療器材產業商機研究	103

高雄醫學大學圖書資訊借閱清單

編號	圖書資訊名稱	出版年份
141	金奈米粒子於生醫領域之應用現況	104
142	2012年重要產業技術-醫療器材	101
143	2013年重要產業技術-醫療器材	102
144	2014年重要產業技術-醫療器材	103
145	由全球Healthcare ICT發展趨勢看mHealth之市場機會	101
146	探索健康照護產業新機會(10_17研討會簡報)	101
147	資訊關聯產業結合健康照護產業發展之契機	100
148	再生醫療崛起商機解密	103
149	從積層製造醫材獲證案例分析來看產品發展趨勢	104
150	2015年第三季我國製藥產業回顧與展望	104
151	應用生技產業年鑑 2015	104
152	2015醫療器材產業年鑑	104
153	2015年食品產業年鑑	104
154	2015特用化學品產業年鑑	104
155	Cancer stem cell發展趨勢及商機探討	104
156	生技蛋白藥物之國際競合研析	104
157	特色食品之價值開發與國際化策略	104
158	國際食品創新創業發展趨勢與經營策略	104
159	『高齡趨勢之創新科技發展趨勢與商機』：輔助科技篇	104
160	『高齡趨勢之創新科技發展趨勢與商機』：傷口照護篇	104
161	2015東南亞食品市場利基產品及運作策略	104
162	印尼飲料市場的商機及運作策略	104
163	越南飲料市場的商機及運作策略	104
164	泰國藥品產業現況及商機探索	104
165	醫療器材產業進入馬來西亞商機研究	103
166	中國大陸PM2.5衍生台灣業者商機探索	103
167	臺灣生技醫藥產業發展現況與趨勢分析	104
168	全球及我國新藥發展現況與趨勢分析	104
169	農業的健康美麗應用：中國與東協健康美麗產品市場新趨勢	104
170	Taiwan's Pharmaceutical Industry 2014 Review and Future Prospects	104
171	回顧2014·邁向2015-製藥產業之趨勢瞭望	104
172	中國大陸機能性食品市場通路模式解析	104
173	中國大陸與印尼通路模式與策略研究 - 以電腦周邊商品、美妝保養品為例	102
174	中國體驗經濟正夯 - 中產階級崛起新消費財	102