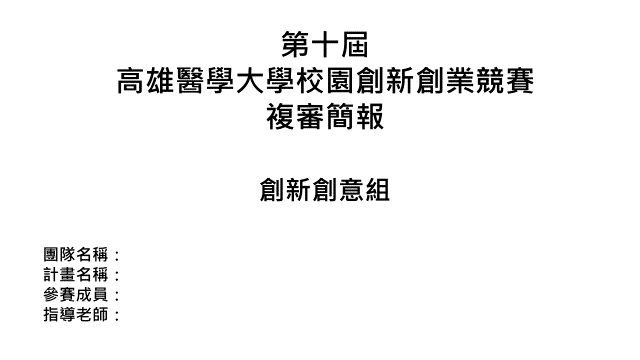
附件八：

**1、複審簡報(創新創意組):**

(簡報封面需包含如下資料，可自行排版及美編，頁數含封面20頁內，簡報內容可參考初審格式並對初審審查委員意見進行增修)

****

**2、複審營運計畫書(創新創意組):**

**建議格式(為參考之內容，可以依據實際團隊實際狀況增修)**

1. **創新構想**
   * **該產品/服務能解決什麼問題？滿足何種需求?**
2. **創新內容及運用**
   * **產品/服務之創新性與核心價值**
3. **市場需求及潛力**

* **目標市場與規模**
* **既有及潛在主要競爭者之市佔率與優、劣勢**

1. **行銷策略**
   * **目標市場、客戶等**
   * **產品如何銷售或進入通路**
2. **創新效益(貢獻)**
   * **對社會的貢獻**
3. **團隊執行力**
   * **團隊成員組成與主責業務分工**
   * **團隊成員獲獎經歷**
   * **是否有非團隊成員之合作夥伴(例如業師與顧問…等)**
   * **團隊掌握之產品相關專利**