**第十二屆高雄醫學大學校園創新創業競賽**

**創業組複審簡報及營運計畫書**

**(主辦單位所提供之模版僅供參考，重點與格式可自行修正，無須完全依所列模板的格式)**

|  |
| --- |
| **創業組簡報(計劃書封面請使用簡報封面格式)** |
| (簡報可自行排版及美編，含封面20頁內，簡報內容可參考初審格式並對初審審查委員意見進行增修) |
| 1. **創業機會與構想**
	* **該產品/服務能解決顧客什麼問題？滿足何種需求?**
2. **產品與服務內容**
	* **產品/服務之創新性與核心技術**
	* **成本與定價策略**
	* **如何獲利**
3. **市場分析**
	* **目標市場與規模**
	* **既有及潛在主要競爭者之市佔率與優、劣勢**
4. **行銷策略**
	* **目標市場、客戶等**
	* **產品如何銷售或進入通路**
 | 1. **財務規劃**
	* **公司資金結構**
	* **財務預測**
2. **團隊執行力**
	* **團隊成員組成與主責業務分工**
	* **團隊成員獲獎經歷**
	* **是否有非團隊成員之合作夥伴(例如業師與顧問…等)**
	* **團隊掌握之產品相關專利**

**七、結論** |
| **創業組營運計畫書** |
| * **建議包含上述內容，自由發揮，可以上台報告要講的內容用文字或圖檔方式敘述。**
* **務必繳交做為複審輔助審查之用。**
* **字數不限，並以WORD撰寫。**
 |

**第十二屆高雄醫學大學校園創新創業競賽**

**創意組複審簡報及營運計畫書**

**(主辦單位所提供之模版僅供參考，重點與格式可自行修正，無須完全依所列模板的格式)**

|  |
| --- |
| **創意組簡報(計劃書封面請使用簡報封面格式)** |
| (簡報可自行排版及美編，含封面20頁內，簡報內容可參考初審格式並對初審審查委員意見進行增修) |
| 1. **創新構想**
	* **該產品/服務能解決什麼問題？滿足何種需求?**
2. **創新內容及運用**
	* **產品/服務之創新性與核心價值**
3. **市場需求及潛力**
* **目標市場與規模**
* **既有及潛在主要競爭者之市佔率與優、劣勢**
1. **行銷策略**
	* **目標市場、客戶等**
	* **產品如何銷售或進入通路**
 | 1. **創新效益(貢獻)**
	* **對社會的貢獻**
2. **團隊執行力**
	* **團隊成員組成與主責業務分工**
	* **團隊成員獲獎經歷**
	* **是否有非團隊成員之合作夥伴(例如業師與顧問…等)**
	* **團隊掌握之產品相關專利**
 |
| **創意組營運計畫書** |
| * **建議包含上述內容，自由發揮，可以上台報告要講的內容用文字或圖檔方式敘述。**
* **務必繳交做為複審輔助審查之用。**
* **字數不限，並以WORD撰寫。**
 |