

第十二屆高雄醫學大學校園創新創業競賽

創業組複審簡報及營運計畫書

(主辦單位所提供之模版僅供參考，重點與格式可自行修正，無須完全依所列模板的格式)

創業組簡報(計畫書封面請使用簡報封面格式)

高雄醫學大學
第十二屆校園創新創業競賽
複審簡報
創業組

團隊名稱:
計畫名稱:
參賽成員:
指導老師:

(簡報可自行排版及美編，含封面 20 頁內，簡報內容可參考初審格式並對初審審查委員意見進行增修)

一、 創業機會與構想

- 該產品/服務能解決顧客什麼問題？
滿足何種需求？

二、 產品與服務內容

- 產品/服務之創新性與核心技術
- 成本與定價策略
- 如何獲利

三、 市場分析

- 目標市場與規模
- 既有及潛在主要競爭者之市佔率與
優、劣勢

四、 行銷策略

- 目標市場、客戶等
- 產品如何銷售或進入通路

五、 財務規劃

- 公司資金結構
- 財務預測

六、 團隊執行力

- 團隊成員組成與主責業務分工
- 團隊成員獲獎經歷
- 是否有非團隊成員之合作夥伴(例
如業師與顧問...等)
- 團隊掌握之產品相關專利

七、 結論

創業組營運計畫書

- ✓ 建議包含上述內容，自由發揮，可以上台報告要講的內容用文字或圖檔方式敘述。
- ✓ 務必繳交做為複審輔助審查之用。
- ✓ 字數不限，並以 WORD 撰寫。

第十二屆高雄醫學大學校園創新創業競賽

創意組複審簡報及營運計畫書

(主辦單位所提供之模版僅供參考，重點與格式可自行修正，無須完全依所列模板的格式)

創意組簡報(計劃書封面請使用簡報封面格式)

高雄醫學大學
第十一屆校園創新創業競賽
複審簡報
創意組

團隊名稱:
計畫名稱:
參賽成員:
指導老師:

(簡報可自行排版及美編，含封面 20 頁內，簡報內容可參考初審格式並對初審審查委員意見進行增修)

一、 創新構想

- 該產品/服務能解決什麼問題？滿足何種需求？

二、 創新內容及運用

- 產品/服務之創新性與核心價值

三、 市場需求及潛力

- 目標市場與規模
- 既有及潛在主要競爭者之市佔率與優、劣勢

四、 行銷策略

- 目標市場、客戶等
- 產品如何銷售或進入通路

五、 創新效益(貢獻)

- 對社會的貢獻

六、 團隊執行力

- 團隊成員組成與主責業務分工
- 團隊成員獲獎經歷
- 是否有非團隊成員之合作夥伴(例如業師與顧問...等)
- 團隊掌握之產品相關專利

創意組營運計畫書

- ✓ 建議包含上述內容，自由發揮，可以上台報告要講的內容用文字或圖檔方式敘述。
- ✓ 務必繳交做為複審輔助審查之用。
- ✓ 字數不限，並以 WORD 撰寫。