

2025 第十四屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽  
暨 高中職學校小論文競賽  
競賽簡章

### 一、 競賽宗旨

本競賽旨在透過產學合作與創業模擬平台，引導青年學子將創意轉化為實際行動方案，培養具備品牌思維、商業邏輯與市場敏感度的新世代創業人才。**透過連鎖餐飲主題，鼓勵學生深入觀察生活、發想創意、整合跨域能力，並結合對餐飲業的探索與理解，激發年輕人對餐飲行業未來的想像與規劃餐飲未來藍圖的企圖心。**藉由業界專家的實務回饋與創投視角的參與，打造一場兼具啟發性與實作性的創新創業實驗，進而吸引更多年輕人投身餐飲業。

### 二、 競賽目的

為鼓勵青年學子投身餐飲領域，深度剖析餐飲創業的商業邏輯、经营模式與市場機制。本競賽將透過商業企劃書撰寫與簡報實戰，全面提升參賽者的商業表達、團隊合作及跨領域整合能力，並培養其面對高壓情境的耐心與堅持。

透過此平台，搭建產學共創的橋樑，有效媒合業界資源與學術分析能力。這不僅能引導青年學子在實務導向下，打造具市場可行性的餐飲品牌，更能透過與餐飲產業的深度互動，培養其對行業的濃厚興趣與熱情。

此外，**本競賽將引入業界實務觀點的評選機制，促進優質創業構想的落地實踐，為台灣餐飲產業注入新世代的創意與人才。**透過此競賽，能為學術界與產業間建立更緊密的連結，共同為餐飲業的未來發展奠定堅實基礎。

1

### 三、 競賽介紹

本競賽邀請餐飲創業界重要企業-「人人品牌行銷」、「築間餐飲集團」與「人人好餐飲商學苑」，共同培養年輕世代的創業思維。

圖1為「餐飲計畫競賽合作夥伴鐵三角圖」，說明具備可行性與未來性的計畫如何透過三方合作實現目標。頂端為「目標」，本競賽為年輕人創造一個平台，讓其發揮可實踐的計畫書、可被投資的年輕人，以及勾勒屬於年輕人的未來藍圖。底部三角代表本競賽的合作角色：**引導者**（人人品牌行銷與人人好餐飲商學苑）、**投資者**（人人品牌行銷與築間餐飲集團）透過這三方合作，選出具潛力的連鎖品牌計畫，推動年輕人創業計畫落地實現。

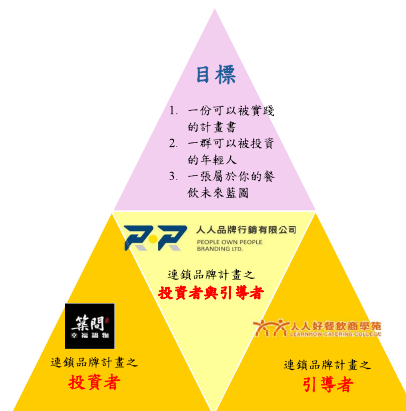


圖1 選出具有可行性與未來性的餐飲計畫之競賽合作夥伴鐵三角圖

2

## 1. 人人品牌行銷：提供品牌打造與行銷策略輔導

人人品牌行銷有限公司是一家專注於餐飲業的品牌公司，提供從商業模式、餐點定位、品牌定位、設計、空間裝潢、行銷到營運的一條龍服務。以「人人共好」為核心理念。讓客戶從無到有，開出會「獲利」可發展連鎖的品牌，更有針對許多營運不善的餐廳提升 2 到 5 倍營業額並拓展連鎖，累計至今，無論是創業、急救或協助成為連鎖總部，規劃操作的案例已超過 300 個品牌，遍布各餐飲業態，從知名連鎖外帶式飲料品牌、早午餐、日式丼飯、台式飯盒、健康餐盒、中餐廳、餐酒館、火鍋餐廳、牛排餐廳及素食餐廳等等。「我們始終相信，人才是一間公司的永續關鍵！」



## 2. 築間餐飲集團：以創投角度評估創業計劃書之可行性

築間餐飲集團是一家以火鍋和燒肉為主要業務的餐飲集團，成立於 2010 年，總部位於台灣，並在香港和日本設有據點。集團旗下擁有包括「築間幸福鍋物」、「燒肉 Smile」、「有之牛鍋物放題」等從燒肉、中式到日式等十大品牌，以高品質食材、營業到深夜的獨特營運模式提供多元化的餐飲選擇。築間以高品質食材、獨特的湯頭研發和深夜營業模式，受到許多消費者的歡迎。



3

## 3. 人人好餐飲商學苑：強化團隊營運與人才培育視角

『人人共創好時機，成就你我事業夢想』

人人好餐飲商學苑是市場首家、致力於打造餐飲“創業成功率”的教育學苑，從教學與培訓著手，更手把手培養學生，一起成就事業、打造品牌、輸出海外，創造“共好循環”，打造成彼此事業的大聯盟。

創業需要勇氣與運氣，但承認相同、經驗傳承，能讓創業者少走彎路不靠運氣，所以教學課程將由四大面向切入，包含餐飲技術培訓（餐飲流程、食品衛生、定價策略、店面銷售技巧等）、營運管理教育（創業流程、財務思考、收益問題、提升來客流量等）、個人化顧問陪跑計畫（品牌儲備、資源整合、行銷建議、營運效益檢查等）到連鎖加盟發展（部門建立、團隊建立、目標規劃、未來發展方向等）。



## 四、參賽對象與組別

本競賽分為兩組：

### 1. 大專院校組：主題為「打造具連鎖潛力的創業品牌企劃」。

項目需涵蓋商業模式、餐飲設計、財務預估、行銷策略與展店規劃等

- 品牌簡介與創業動機：品牌理念、品牌故事、命名原因等
- 目標市場與族群設定：市場趨勢、顧客輪廓等
- 餐飲品項與特色設計：招牌餐點、差異化賣點等
- 商業模式概述：採用 BMC(Business Model Canvas)或其它模式描述營運架構等
- 定價策略與成本結構：產品售價邏輯與原物料／人事成本估算等
- 商圈與展店策略：選址邏輯、未來拓展藍圖(初步) 等
- 行銷推廣構想：線上線下推廣、社群經營、合作策略等
- 可行性評估：評估餐飲創業計畫可執行性，透過將目標市場明確、品項差異化、定價策略是否符合市場與成本結構，選址應考量客群及具展店潛力，行銷具實踐性與持續發展力等
- 初步財務預測：預估營收、成本與獲利(可用試算表呈現) 等
- 團隊介紹與分工：團隊組成、角色職責等

## 2. 高中職組：

(1)指定組:主題為「我最想開的夢幻餐飲店」

項目包含品牌命名、主打餐點、店面風格構想及創意打卡點設計。鼓勵以短文、圖像、電繪或創意海報等方式呈現

- 發想一間你夢想開設的餐飲店(不限類型：火鍋、甜點、飲料、異國小吃皆可)
- 幫它取個有趣吸睛的名字
- 描述它的特色餐點或主打商品
- 設計一個簡單的店面風格(可用電繪／簡圖／圖片拼貼等)
- 想一個讓人想拍照打卡的創意點(鼓勵使用創意短文、簡單圖像、視覺海報等方式呈現等)

(2)自選組

小論文(不限主題)

## 五、辦理單位

主辦單位：朝陽科技大學行銷與流通管理系

活動執行教師：蘇芳霽老師、徐暉勛老師

連絡窗口：侯宣羽

連絡電話：0909682425

E-mail: [2025cyutmcontest@gmail.com](mailto:2025cyutmcontest@gmail.com)

| 競賽 FB                                                                             | 競賽 LINE@                                                                          | Google 報名表單                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |

5

## 六、參賽資格

1. 就讀各公私立大專校院及各公私立高中職在籍學生，對於連鎖產業經營/行銷有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加。
2. 每隊參賽人數為二至六人，可跨系或跨校組隊，完成報名後，競賽過程中不接受成員更換。
3. 參賽團隊應設隊長一名，隊長為團隊與主辦單位之聯繫窗口。
4. 每隊均須有指導老師，一隊以二名指導老師為上限。
5. 參賽之提案需為參賽團隊原創企劃，參賽計畫書內容不得抄襲或節錄其它任何已發表之概念、作品、圖像等或有代筆之情形，若有違反任何著作權法或其它相關侵權行為者，主辦單位得取消其參賽資格。已獲獎者追回頒發之獎項，並由參賽團隊自負法律責任。
6. 參賽隊伍經查如引發任何相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責，主辦單位亦有權利取消團隊參賽資格及得獎資格，不得異議。
7. 凡報名參賽之團隊，即視同承認並同意遵守本活動辦法（含附件）與公告的各項內容與規定，本競賽如有未盡事宜，主辦單位保有修改之權利。

## 七、報名資訊

1. 一律採取網路報名，資料上傳，不收紙本。
2. 報名網址（請留意報名的組別，以免影響自身權益）

<https://forms.gle/UU1kb4kV4gAgEWkt9>

報名日期：即日起至 114 年 11 月 06 日（四）中午 12:00 止，截止期限後不再受理。

## 八、企劃繳交

1. 所有參賽者請先至報名網站報名、下載以下資料填寫後，於 114 年 11 月 18 日(二)中午 12:00 前上傳，待收到主辦單位通知後，始取得競賽資格：
  - (1) 個資使用同意書(附件一)，簽名後掃描上傳。
  - (2) 參賽切結書(附件二)，簽名後掃描上傳。
  - (3) 企劃書(附件三-1 至附件三-3)：為匿名審查，請勿揭露作者與指導老師基本資料，否則酌予扣分。
2. 請先登入 Google 帳號，初賽繳交網址（請留意繳交的組別，以免影響自身權益）：<https://forms.gle/GjBVVACCocaFi9Ko8>

6

- 主辦單位將於 114 年 12 月 04 日(四)17:00 前，於競賽粉絲團網站公告初賽通過進入決賽之團隊。  
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100095606910986&mibextid=wwXlfr&rdid=gqKeRoEw4dYCa3Ox#>
- 進入決賽團隊應於 114 年 12 月 15 日(一) 中午 12:00 以前，上傳簡報資料至決賽繳交網址：<https://forms.gle/fSiLG6rTKYYRVJdb6>
- 檔案繳交後恕不接受檔案更換，決賽當天會有檔案測試時間，請參賽組別於指定期間內確認檔案是否正確，若未出席確認而造成檔案問題，由參賽組別自行負責。
- 檔案格式之規定如下：
  - (1) 每組需上傳 PPT 檔以及 PDF 檔。
  - (2) 檔名設定不論 word、ppt、pdf 使用相同格式，檔名格式說明如下：

|      | 大專院校組   | 高中職組    | 高中職小論文組 |
|------|---------|---------|---------|
| 檔名格式 | 大學_組別名稱 | 高中_組別名稱 | 高論_組別名稱 |

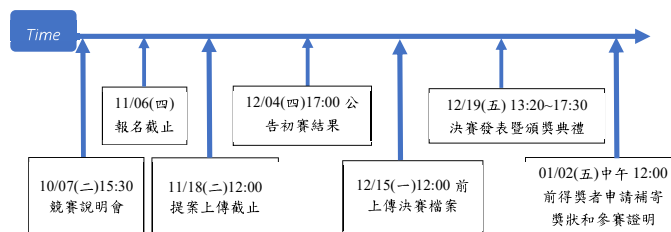
## 九、競賽期程

- 廠商說明會：114 年 10 月 07 日(二)15:30~17:20，在朝陽科技大學，線上線下同步直播。
- 初賽：
  - (1) 採書面審查，由主辦單位邀集學界、業界組成之評審委員會依評分標準進行評審，於各參賽組中擇優進入決賽。
  - (2) 初賽結果將於 114 年 12 月 04 日(四) 17:00 以電子方式通知入選團隊，並於本競賽活動粉絲團網站上公告。  
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100095606910986&mibextid=wwXlfr&rdid=gqKeRoEw4dYCa3Ox#>
- 決賽暨頒獎典禮：
  - (1) 時間：114 年 12 月 19 日(五) 13:20~17:30
  - (2) 地點：朝陽科技大學
  - (3) 決賽以現場簡報並開放旁聽方式進行。大學組每組簡報時間共 18 分鐘，包

7

括簡報時間 10 分鐘及 8 分鐘評審問答；高中組每組簡報時間共 10 分鐘，包括簡報時間 6 分鐘及 4 分鐘評審問答。指導老師不得協助簡報。場內僅提供投影設備、麥克風、統一播放檔案之筆電等。其它團隊擬額外呈現者(如海報/實體作品等)請各隊依需求事先與承辦單位協調，並自行負責安裝與執行。

- (4) 成績公告：決賽結果於頒獎典禮上公告，並於隔日公布於活動網站。
- (5) 獎狀和參賽證明將於決賽後以電子郵件郵寄到指導老師及隊長信箱，獎金則匯到各隊指定的隊員銀行帳戶中。
- (6) 得獎團隊若沒有收到獎狀或參賽證明，請於 115 年 01 月 02 日(五) 12:00 前和主辦單位聯繫，逾時不予處理。
- 競賽時程圖



## 十、評分標準

- 大專院校創業企劃評選標準

| 評分項目  | 說明                         | 比重  |
|-------|----------------------------|-----|
| 市場定位  | 理念、動機、商業模式、品牌定位等。          | 30% |
| 營運與行銷 | 餐點創意、定價策略、整體視覺、展店定位、行銷模式等。 | 30% |
| 可執行性  | 評估餐飲品牌開業的實際可行性等。           | 20% |
| 財務與團隊 | 單店財務預測、連鎖模式、團隊分工等。         | 20% |



2. 高中職夢幻餐飲店組評選標準

| 評分項目   | 說明               | 比重  |
|--------|------------------|-----|
| 品牌與餐點  | 命名創意、辨識度、餐點特色等。  | 40% |
| 店面與打卡點 | 店面美感、完整性、打卡話題性等。 | 40% |
| 整體呈現   | 表達清晰、一致性等。       | 20% |

3. 高中職小論文組評選標準

| 評分項目 | 說明                         | 比重  |
|------|----------------------------|-----|
| 完整性  | 提案/作品整體是否具有良好創新整合與完整分析等。   | 25% |
| 創新性  | 提案/作品的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。 | 25% |
| 簡報   | 簡報呈現、口語表達、簡報內容、流暢度等。       | 50% |

## 十一、獎勵方式

1. 各組分別取前三名及優勝與佳作，獎金如下

|     | 大專院校創業企劃組      | 高中職夢幻餐飲店組     | 高中職小論文組       |
|-----|----------------|---------------|---------------|
| 第一名 | 新台幣 30,000 元獎金 | 新台幣 4,000 元獎金 | 新台幣 4,000 元獎金 |
| 第二名 | 新台幣 15,000 元獎金 | 新台幣 3,600 元獎金 | 新台幣 3,600 元獎金 |
| 第三名 | 新台幣 10,000 元獎金 | 新台幣 3,000 元獎金 | 新台幣 3,000 元獎金 |
| 優勝  | 新台幣 1,000 元獎金  | 新台幣 800 元獎金   | 新台幣 800 元獎金   |
| 佳作  | 初賽優秀作品頒發獎狀乙紙   | 初賽優秀作品頒發獎狀乙紙  | 初賽優秀作品頒發獎狀乙紙  |

註：若遇同組別有多組同名次，則獎金均分

2. 大專院校創業企劃組將選出「創投認證特別獎」

- (1) **獎項內容：**本競賽邀請餐飲專業的顧問單位、連鎖品牌共同舉辦，包括「人人品牌行銷」、「築間餐飲集團」以及「人人好餐飲商學苑」，從創投的眼光，挑出最具市場潛力的餐飲品牌，並頒發「創投認證特別獎」獎狀。
- (2) **專屬機會：**獲選「創投認證特別獎」的組別，將有機會與「人人品牌行銷」、「築間餐飲集團」以及「人人好餐飲商學苑」的執行長或高管一同會議討論未來落地執行的可能性，在資源完善且調整與聚焦後，更有可能獲得創投資金將企劃實地落實，成為餐飲行業的潛力新星。

3. 各組指導老師頒予指導證明

註：每一項主題所參賽作品，若經審查未達評審標準時得以從缺。

## 十二、其它注意事項

1. 主辦單位(即朝陽科技大學行銷與流通管理系，以下簡稱主辦單位)視舉辦活動需要，保留修改活動與獎項細節權利，無須事前通知，並有權對本活動所有事宜作出解釋或裁決。
2. 參賽作品須於公告時間內上傳完成，除因不可抗拒之因素中斷競賽，逾期恕不收件。
3. 團體報名隊長與成員間的權利義務關係：以團隊名義報名之參賽者，須指定授權代表人(隊長)一名，且必須在正式報名書上註明團體授權代表人的詳細資料，授權代表人有權代表該團體負責比賽聯繫、入圍及得獎權利義務之一切相關事宜，獲獎時由授權代表人領取。團體報名的所有成員和代表人，請自行分配團體內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處(如獎金領取方式與分配)應自行處理，主辦單位及其受託單位不涉入爭議並保持中立。
4. 主辦單位有將參賽作品進行產品研發、宣傳、刊印、展覽及再製之權利。
5. 獎項由評審視參加作品水準議定，必要時得以「從缺」或「增加名額」辦理。
6. 參選繳交之相關資料，均不退件，請自行備份。
7. 參賽者因參與本競賽所產生之相關費用，均由參賽者自行負擔。
8. 完成送件程序後，主辦單位恕不接受參賽者任何形式之修改。
9. 凡報名參賽者，視同已充分瞭解競賽內容、規範及條款，參賽者須尊重此活動各項規定及評審結果，未遵守活動等參賽規定者視同棄權。
10. 得獎者於得獎名單公布後，應依主辦單位之要求辦理領獎，及提供完整資料(包含：參賽切結書正本、學生證影本、其它授權文件)，於決賽頒獎典禮當日，主辦單位通知辦理後，若於 2025 年 12 月 19 日未完成者，視同放棄領獎。
11. 競賽活動報名表蒐集(C001 辨識個人者)姓名、手機、E-mail，老師姓名等個人資料係為主辦單位進行參賽者報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、成績公告(如：獎項、姓名)等相關行政作業之用，並做為日後本競賽活動相關訊息聯繫。主辦單位將於臺灣地區(包括澎湖、金門及馬祖等地區)利用參賽者的個人資料，其利用期間為至蒐集目的消失為止。

12. 個人資料之權利及權益：參賽者得依個人資料保護法第3條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用及請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學行銷與流通管理系。
13. 參賽者之「2025 第十四屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」報名表及個資使用同意書之個人資料欄位未填寫完整者，則喪失參加本競賽資格
14. 凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。

#### 附件一：個人資料蒐集、處理及利用之告知暨同意書

主辦單位依個人資料保護法第8條規定，於競賽舉辦期間蒐集您的個人資料時告知下列事項：

- 一、蒐集之機關名稱：朝陽科技大學 行銷與流通管理系。
- 二、蒐集之目的：為進行「2025 第十四屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」等相關執行業務之合理範圍內使用。此係依據<<個人資料保護法>>所列之特定目的代碼118，資料使用範圍涵蓋智慧財產權、光碟管理及其它相關行政作業，以確保活動執行之合法性與資料處理之正當性。
- 三、蒐集個人資料類別：識別類(C001)、特徵類(C011、C012、C013)、教育、考選、技術或其它專業(C051)、社會情況(C038)。
- 四、利用期間、地區及方式：
  - 1、本單位將於臺灣地區（包含澎湖、金門及馬祖等地）使用您所提供之個人資料，僅限於執行蒐集目的相關業務之合理範圍內。資料使用期間為蒐集目的達成前，並依保存期限規定妥善保存；期滿後，本單位將停止處理與利用，並依規定刪除相關資料。
  - 2、利用方式：在不違反蒐集目的的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真及其它合法方式利用之。
- 五、個人資料之權利及權益：您得依個人資料保護法第3條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用與請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學行銷與流通管理系。
- 六、本校於蒐集您的個人資料時，如有欄位未填寫，本單位可能無法對您提供完整的服務，亦可能無法維護您的權益。

本人已詳細閱讀上列告知事項且完全明瞭其內容。

簽名：(指導老師及全體成員均須簽名)

中華民國      年      月      日

## 附件二：參賽切結書

本團隊參賽者：隊長\_\_\_\_\_

成員 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_

指導老師: 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 共 \_\_\_\_\_ 人，

參加「2025 第十四屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」活動，特聲明如下：

1. 本團隊保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定。
2. 參賽作品須於公告時間內送達並完成繳交，除因不可抗拒之因素中斷競賽，逾期恕不收件。
3. 為考量競賽公平性，所有繳交資料，包含企劃書、簡報內容與影片，及簡報流程中，切勿標示任何與作品無關之記號，如有違反前述規定者，主辦單位有權取消參賽資格。
4. 主辦單位有將參賽作品進行產品研發、宣傳、刊印、展覽及再製之權利。
5. 凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。

立切結書人：(指導老師及全體成員均須簽名)

隊員：1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_ 6. \_\_\_\_\_

指導老師：1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

中華民國 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

13

## 附件三-1：大專院校創業企劃主題格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)。以 20 頁以內為原則。

(以下為參考格式，但不限於此)

封面(可自行設計)

目錄

- 一、 品牌簡介與創業動機：品牌理念、品牌故事、命名原因等
- 二、 目標市場與族群設定：市場趨勢分析、顧客輪廓描繪等
- 三、 餐飲品項與特色設計：招牌餐點介紹、差異化賣點等
- 四、 商業模式概述：營運架構描述(可採用 BMC 或其它模式)等
- 五、 定價策略與成本結構：產品售價邏輯、原物料與人事成本估算等
- 六、 商圈與展店策略：選址邏輯、未來拓展藍圖等
- 七、 行銷推廣構想：整合線上線下推廣策略、社群經營、合作策略等
- 八、 可行性評估：評估餐飲創業計畫可執行性，透過將目標市場明確、品項差異化、定價策略是否符合市場與成本結構，選址應考量客群及具展店潛力，行銷具實踐性與持續發展力等
- 九、 初步財務預測：預估營收、成本估算、獲利預測等
- 十、 團隊介紹與分工：團隊組成、角色職責等

14

### 附件三-2：高中職夢幻餐飲店主題格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)。以 10 頁以內為原則。

(以下為參考格式，但不限於此)

封面(可自行設計)

目錄

- 一、品牌簡介與創業動機：品牌理念、品牌故事、命名原因等
- 二、主打餐點與特色：餐點類型、主打商品介紹、菜單構想（簡述）等
- 三、店面風格構想：整體風格、色彩、空間配置、氛圍營造等
- 四、創意打卡點設計：打卡點主題、設計元素、拍照情境、標語或 Hashtag 等
- 五、預期成效：顧客滿意度、社群媒體聲量、營業額目標等

### 附件三-3：高中職組小論文格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)。以 10 頁以內為原則。

(以下為參考格式，但不限於此)

封面(可自行設計)

目錄

- 一、前言
  - 二、文獻探討
  - 三、研究方法
  - 四、研究分析與結果
  - 五、研究結論與建議
- 參考文獻