



社會創新組織培力課程

8/20 Wed.

9:30-18:30

行銷策略【初階】

——社會議題也能玩梗、玩迷因？

在數位時代，社會創新不僅僅是嚴肅的議題。課程將帶領學員探索社會創新與現代網絡文化的結合，挑戰傳統的創新方式，將創意、幽默融入社會問題，打破人們對社會創新的固有看法。

8/21、8/28 Thu.

14:00-18:00

社會影響力溝通【進階】

——利用系統思維展現影響力

以深入淺出的方式引導學員，如何透過系統思維工具，將這些無形或較為軟性的社會影響力，以更有效的方式表達組織價值與影響力，並結合數據展示與視覺化技巧，提升公眾認同與合作夥伴信任度。

📍 台北 NPO 聚落 2F