

EC-SOS

大專校院創業實戰模擬學習平臺

申請須知

主辦機關



執行單位





簡報大綱

- 壹、計畫推動目標
- 貳、平臺申請機制與期程
- 參、提案審核重點
- 肆、案例分享



壹、計畫推動目標

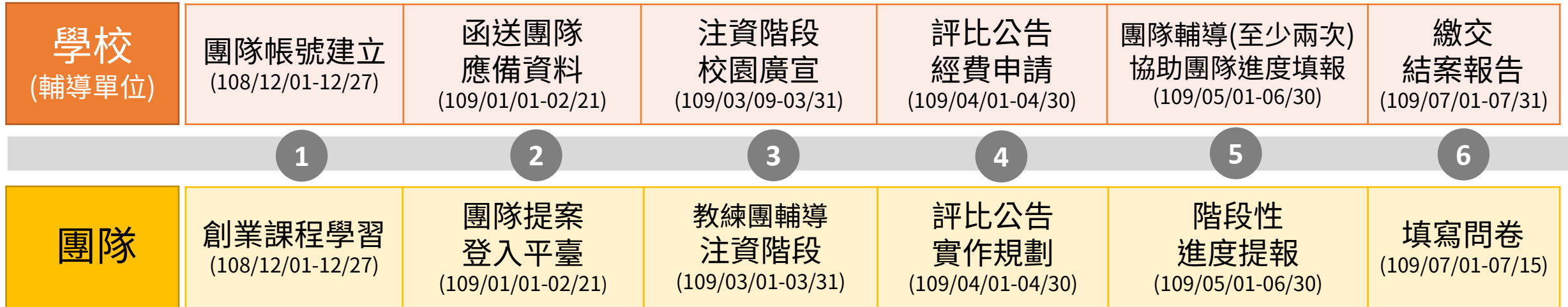
- 為深化學校創新創業教學成效，將靜態的創業教育課程轉化為動態的創新創業實踐，自106學年度開始，將以協助「高教深耕計畫」支援系統功能，學習平臺以虛擬募資方式打造容許失敗的創業環境；同時達到校際交流及典範教學課程觀摩機會，協助各校持續推動打造校園孵化創業家精神人才之實驗場域。





貳、平臺申請機制與期程(1/6)

一、申請期程



1. 各校須於12/27前完成帳號申請(回傳專責單位資料電子檔至計畫辦公室即可)。
2. 平臺申請應備文件，指定專責單位作為本案創育輔導單位，於109年02月21日送達回傳電子檔至計畫辦公室、發文至教育部，並紙本膠裝，黑白雙面列印，輸出應備資料一式二份、資料光碟一份，寄送至教育部(台北市中山南路5號)，逾期不予受理。
3. 2/24-3/08平臺提案內容審核及應備文件檢核。
4. 3/01-3/31開放教練團輔導諮詢(含線上諮詢及實體輔導)。
5. 5/01-6/30各校須協助團隊於平臺填報階段性進度。
6. 獲補助團隊必須參加當年度辦理之平臺成果展。



貳、平臺申請機制與期程(2/6)

• 二、申請機制

1. 補助方式：透過登錄【大專校院創業實戰模擬學習平臺】經資格審核通過，依創業構想之注資排序結果，由教育部補助創業團隊10萬元之創客基金，用於產品開發與構想驗證補助。
2. 申請資格：
 - 曾修習校內創新創業課程之在校生。
 - 創業團隊須由至少一位指導老師/業師及至少3位在校生組成，跨系或跨校組隊尤佳。
3. 實施期程：自109年1月1日起，至109年6月30日止。
4. 配合事項：各校創育輔導單位或教師須提供團隊構想提案、行銷廣宣、產學媒合及雛型製作等各階段輔導機制。



貳、平臺申請機制與期程(3/6)

• 三、應備文件

由各校創育輔導單位準備 創業團隊申請登錄應備資料	由PO審查 創業團隊登錄平臺應備資料
① 團隊申請資料表	① 計畫題目及計畫摘要(至少500字)
② 創業構想摘要	② 創業構想影片1-3分鐘(1080p)
③ 創業團隊個人學生證或在學證明	③ 輔助說明圖片3張(300dpi以上)
④ 曾修習校內創新創業課程之修課證明文件	④ 計畫內容含括計畫構想、目標客群、產品/服務特色與執行方式等
⑤ 經費支用計畫表(十萬元經費規劃)	⑤ 團隊介紹(團隊成員於提案中負責的項目)
⑥ 經費明細表	⑥ 計畫進度規劃(05/01-06/30)
⑦ 創業團隊指導老師同意書	⑦ 計畫執行經費規劃(10萬)
⑧ 創業團隊指導老師輔導計畫書	⑧ 其他：對提案有加分作用的說明或佐證資料
⑨ 個人資料蒐集、處理及利用同意書	



貳、平臺申請機制與期程(4/6)

四、評選機制

1. 評選方式：

- 產、創投界專家代表、教練團及民眾於「大專校院創業實戰模擬學習平臺」擔任市場驗證者。
- 預計於109年04月30日前，依注資金額排序，補助60-80組團隊，每組各10萬元創客基金，用於產品開發與構想驗證補助。

2. 注資方式：

- 教練團擁有600萬虛擬投資金，每案贊助金額以100萬為上限；一般民眾擁有5萬虛擬投資金，每案注資金額以5萬為上限。
- 因民眾注資最高不得超過顧問注資15%，故當尚未有專家注資前，民眾注資金額為0。
- 團隊不得注資自己的構想。



貳、平臺申請機制與期程(5/6)

五、經費使用與核撥

1. 經費編列原則：由各校創育輔導單位統籌協助團隊申請報支10萬元，並參照「**教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點**」編列、支用及核銷。
 - 業務費編列項目：以印刷費、國內旅運費、材料費、諮詢費、雜支及推廣業務費等科目為原則；必要時，得敘明理由編列其他項目。
 - 硬體費用(如電腦、印表機)、專利申請費用、人事費用(團隊成員薪資)不得編列。
2. 經費核撥：
 - 核定補助後，一次撥付10萬補助款，由學校統一具文、領據、經費支用明細表等，統一請款。



貳、平臺申請機制與期程(6/6)

六、成果展示

1. 結案報告

- 由各校創育輔導單位協助團隊完成各階段預計與實際工作進度填寫，並於計畫完成後，從網站匯出結案報告彙整後，裝訂成冊。
- 結案報告內含「成果報告書」，請登入平臺學校帳號後，自後臺「專案進度工作」處匯出團隊結案報告，連同「輔導紀錄」等輸出後置入「結案報告」內，並以「校」為單位彙整所有團隊之結案報告成冊，並請同「執行成果彙整表」順序排列。輔導紀錄表為每月至少1次。

- ### 2. 成果展示：
- 由各校創育輔導單位邀請創業團隊共同參與年度成果展活動，以展示【大專校院創業實戰學習平臺】創客成果。



參、提案審核重點(1/2)

一、提案應備紙本文件與平臺提案內容

修習過創新創業課程在校生備妥資料

紙本應備文件

- 團隊申請資料表
- 團隊成員在學證明
- 團隊成員修課佐證資料
- 創業團隊補助經費支用計畫表
- 指導老師同意書及輔導規劃說明
- 個人資料蒐集、處理及利用同意書

平臺提案內容

- 依據提案類別，提供提案名稱、500字簡介
- 1-3分鐘創業構想影片製作
- 團隊LOGO圖、產品照片、成員合照
- 團隊介紹(成員於提案中負責之項目)
- 計畫進度規劃(05/01-06/30)
- 計畫執行經費規劃(10萬)



參、提案審核重點(2/2)

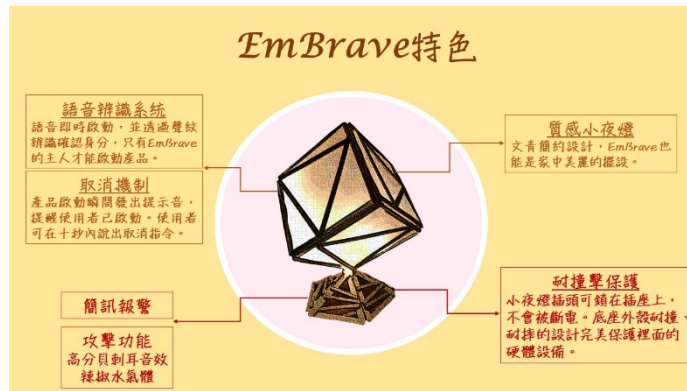
二、提案叮嚀

- 提案名稱：命名方式以讓人一眼就了解產品/服務的內容。
- 團隊LOGO圖案：請放在提案內容第一張。
- 提案摘要：請清楚說明計畫的核心目標，想要解決什麼問題、如何解決、目前已經做了哪些準備？讓注資者能在最短的時間了解提案的想法，並注意不要有錯別字。
- 內容設計：影片內容不超過3分鐘，清楚表達提案與觀眾的關聯性、影響力，以及提案有趣、特殊之處。
- 團隊成員介紹：請說明團隊成員於提案中扮演的角色
- 執行時程規劃：請分為兩階段(05/01-05/31、06/01-06/30)撰寫每階段要執行之內容。
- 十萬元經費規劃：不得編列硬體費用與專利費用，以圓餅圖或表格標示。
- 影像表現手法與格式：可採說故事或產品介紹方式進行，規格須為1080P。

肆、平臺案例分享(1/2)

一、概念構想實踐組案例參考-國立清華大學 EmBrave-居家防身語音小夜燈

團隊為電機系與產業經濟學系跨系組隊，因修習工程創新創業課程衍生創業構想，EmBrave設計一款夜燈，結合防身功能，讓女性在家中遭遇危險時，能以語音即時啟動發送位置與求救訊息給警方。藉由平臺協助製作產品打樣、做市場測試，已完成專利申請。



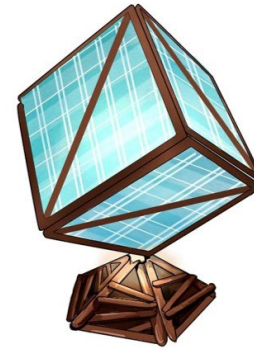
經過課程討論後衍生構想

由於團隊四個成員皆是女生，因此以女性生活中常面臨的問題做為發想，衍生了防身小夜燈的構想。



針對構想執行概念設計

初步以易取得之材料驗證構想是否可行，待確認整體設計與大小，再以3D列印製作真正雛型。



產品雛型完成

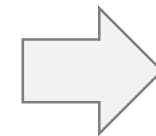
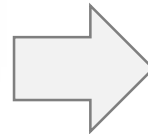
產品打樣後進行功能軟體優化：如語音控制、噴霧馬達、結合APP等，最後完整製作出產品雛型。



肆、平臺案例分享(2/2)

二、研究成果商化組案例參考-遠東科技大學 地龍翻身-蚓魚菜共生系統

團隊為機械系與行銷與流通管理系跨系組隊，因修習創業簡報技巧工作坊課程，決定以實驗室研究的題材為主題參加平臺提案，研發一套具有保水性、保肥性和通氣性的蚓魚菜共生系統，希望最終生產可以無需添加農藥與化肥種植有機蔬菜，並可結合魚塭、屋頂陽台、景觀設計，打造永續循環、綠電再生的生態景觀。



結合創業課程與研究主題提案導入平臺提案

提供實驗室研發成果，參與競賽及專利申請說明

行銷推廣商品化

詢問業師行銷方向
並進行市調

產品服務雛型再優化

針對既有產品持續做測試，提高穩定性，並改善服務流程

簡報結束 敬請指教

- 計畫窗口：(02)2331-6086#7214 柯小姐
(02)2331-6086#7252 池小姐
- Email：ecsos2013@gmail.com
- 傳真：(02)2331-7556
- 地址：10142台北市延平南路127號4F
(中國文化大學大新館405A)

主辦機關



執行單位

